

e.artsup

**DECATHLON**  

---

**SOLOGNAC**

**THOMAS DEVAUX**

**CÉCILIA FARID**

**ALEXANDRE KAING**

**JEANNE MOOG**



NOTRE MISSION

**Concevoir une solution digitale  
permettant une plus grande sécurité  
entre chasseurs et promeneurs**



## CONSTAT CHIFFRÉ

**87%**

### **DES FRANÇAIS**

trouvent que la chasse pose des problèmes de sécurité pour les promeneurs

**104**

### **ACCIDENTS**

sur la saison 2021 / 2022

**46%**

### **LES AUTEURS D'ACCIDENTS**

ont entre 51 et 70 ans



## CIRCONSTANCES D'ACCIDENTS / PETIT GIBIER

**45%**

**TIRS SANS PRENDRE EN COMPTE  
SON ENVIRONNEMENT**

**32%**

**TIRS VERS DES HABITATIONS / ROUTES**

## CIRCONSTANCES D'ACCIDENTS / GRAND GIBIER

**17%**

**TIRS VERS DES HABITATIONS / ROUTE**

**37%**

**TIRS DANS L'ANGLE DES 30°**



PROBLÉMATIQUE

**Quels dispositifs mettre en place  
pour sécuriser les promenades  
lors des périodes de chasse ?**



## QUESTIONNAIRES

41

### PROMENEURS

- très peu favorables à la chasse
- très peu renseignés sur la chasse

5

### CHASSEURS

- principalement chasse en battue
- possèdent tous un smartphone

3

### ENTRETIENS CHASSEURS

- assez différents selon l'âge et la date d'obtention du permis de chasse
- assez attirés par un dispositif digital, attention au prix



## FRANCIS

CHASSEUR

55 ANS

MARIÉ, PARENTS D'UNE JEUNE ADULTE

HABITE PRÈS D'UNE ZONE DE CHASSE

CADRE

### BIO

Francis est cadre dans une société d'assurance. Il a vécu toute sa jeunesse à la campagne et s'est peu à peu urbanisé. De ses 16 à 25 ans il a beaucoup chassé et au fur et à mesure que sa vie a évolué il a été amené à chasser de moins en moins. Il aime beaucoup ça mais trouve qu'il y a beaucoup de polémiques autour du sujet, parfois justifiées, parfois non. Il est père d'une fille qui a 18 ans.

### CENTRE D'INTÉRÊTS

La chasse

Le Bricolage

La pêche

La politique

### AISANCE NUMÉRIQUE



### BESOINS

Être pris au sérieux

Pouvoir pratiquer son loisir en toute tranquillité

Être moins persécuté

### ATTENTES

Que les chasseurs soit plus responsables, notamment les plus anciens

Que les promenades soit plus sécurisées

Faciliter le respect des règles de chasse

### FRUSTRATIONS

Beaucoup de règles et de lois

Marre d'être traité comme un moins que rien et peur d'être pris en grippe par des groupes anti-chasse

Polémique toujours autour des chasseurs



## CHRISTOPHE

### PROMENEUR

65 ANS

HABITE PRÈS D'UNE ZONE DE CHASSE

RETRAITÉ

SE PROMÈNE AVEC SA FEMME ET SON CHIEN

### BIO

Christophe est un retraité de 65 ans qui habite proche d'une zone de chasse. Il promène son chien avec sa femme deux fois par jour toute l'année, connaît son itinéraire de balade par cœur et ne souhaite pas prendre la voiture pour aller se balader plus loin. Il ne se renseigne pas sur son itinéraire avant de partir de chez lui. Cependant, il a déjà croisé des chasseurs en forêt et signale systématiquement sa présence par peur que son chien soit blessé.

### CENTRE D'INTÉRÊTS

La Promenade

La Nature

Les Animaux

### AISANCE NUMÉRIQUE



### BESOINS

Se promener en sécurité, proche de chez lui et toute l'année

### ATTENTES

Il est prêt à investir dans un objet connecté si cela lui permet de conserver son itinéraire habituel sans risque.

Il est influencé sur la technologie par ses enfants et ses petits enfants.

### FRUSTRATIONS

Il a peur que son chien ou lui soient blessés intentionnellement ou non.

Il manque d'informations face aux panneaux de chasse en cours pour pouvoir éviter la zone.



## JULIETTE

### PROMENEUR

30 ANS

HABITE À LA CAMPAGNE

EN COUPLE, MÈRE D'UN ENFANT DE 2 ANS

CADRE

AIME PRATIQUER LE SPORT

VEGAN

### BIO

Juliette est une jeune cadre de 30 ans qui vient de quitter Paris pour emménager à la campagne. Elle pratique quotidiennement son footing dans une forêt juste à côté de chez elle. Elle a une image négative de la chasse et ne discute pas avec les chasseurs. Elle se renseigne sur les accidents de chasse et a peur que ça lui arrive mais ne souhaite pas s'empêcher de pratiquer son sport pour autant.

### CENTRE D'INTÉRÊTS

Le sport

La technologie

La nature

Les Voyages

Les Objets connectés

### AISANCE NUMÉRIQUE



### BESOINS

Se promener en sécurité avec sa famille

Aller courir en forêt sans danger

Découvrir des nouveaux itinéraires de balade, notamment quand elle voyage

### ATTENTES

Un outil complet, sinon elle n'achètera pas

Un meilleur respect des règles par les chasseurs

Plus d'informations

### FRUSTRATIONS

Elle n'aime pas se sentir observée et ne veut pas devenir une cible

Doit toujours être vigilante

Elle a une image négative de la chasse

# FRANCIS

CHASSEUR

55 ANS

CADRE

ACTION

Francis part à la chasse.

Il prépare avec les autres chasseurs le terrain avec le carnet de chasse et les panneaux de signalisation.

La chasse débute.

Pendant la chasse, il demande aux automobilistes de ralentir, mais ils n'écoutent pas.

Francis est chef de battue.

Il se rend compte qu'un de ses chasseurs n'a pas bien respecté la règle des 30°. Il se voit dans l'obligation de l'écarter du groupe.

Francis partage un moment convivial avec ses amis chasseurs.

ÉMOTION



OPORTUNITÉ

Il faudrait plus sensibiliser et informer les promeneurs, automobilistes, afin qu'ils se rendent compte du danger et qu'il ne soit pas démuni face au danger.

# JULIETTE

PROMENEUR

30 ANS

CADRE

ACTION

Elle ouvre son app de tracking sportif pour définir un parcours de running.

Elle met ses écouteurs pour écouter de la musique et se couper du monde.

Elle entend des coups de feu, s'arrête et enlève ses écouteurs.

Cherche un autre chemin mais a du mal à en trouver par manque d'informations.

Elle tente de chercher sur internet et sur le site de la commune mais trouve peu voir pas d'informations qui pourraient l'aider.

Elle panique et retourne d'où elle vient.

ÉMOTION



OPORTUNITÉ

Mettre en place des dispositifs d'information, pour se repérer afin d'avoir des consignes de sécurité.

# CHRISTOPHE

PROMENEUR

65 ANS

RETRAITÉ

ACTION

Elle ouvre son app de tracking sportif pour définir un parcours de running.

Elle met ses écouteurs pour écouter de la musique et se couper du monde.

Elle entend des coups de feu, s'arrête et enlève ses écouteurs.

Cherche un autre chemin mais a du mal à en trouver par manque d'informations.

Elle tente de chercher sur internet et sur le site de la commune mais trouve peu voire pas d'informations qui pourraient l'aider.

Elle panique et retourne d'où elle vient.

ÉMOTION



OPORTUNITÉ

Mettre en place des signalétiques pour pouvoir se repérer plus facilement.



**SOLUTION**

SOLUTION 1  
**FORESIGHT BY SOLOGNAC**

CHASSEURS

# FORESIGHT

BY SOLOGNAC



## **FORCES**

Précis

Sécuritaire

Facilite l'application des règles de chasse

Donne des informations pertinentes

## **FAIBLESSES**

Coût

Objet en plus à emmener avec soi si on prend la montre

Le développement est compliqué

## **OPPORTUNITÉS**

Decathlon touche déjà une grande partie du public cible

Pas de concurrent direct

Récupération des utilisateurs actuels  
Decathlon Outdoor

## **MENACES**

Les concurrents indirects sont nombreux (bracelet connecté sport, app tracking sportif...)

Un rejet total de la part d'un des acteurs

# SOLUTION 1 FORESIGHT BY SOLOGNAC

CHASSEURS



## POURQUOI ?

Facilite le respect des règles de chasse

Ne gêne pas l'activité du chasseur

Format habituel pour les sportifs

Embarque toutes les fonctionnalités

# SOLUTION 1 FORESIGHT BY SOLOGNAC

CHASSEURS



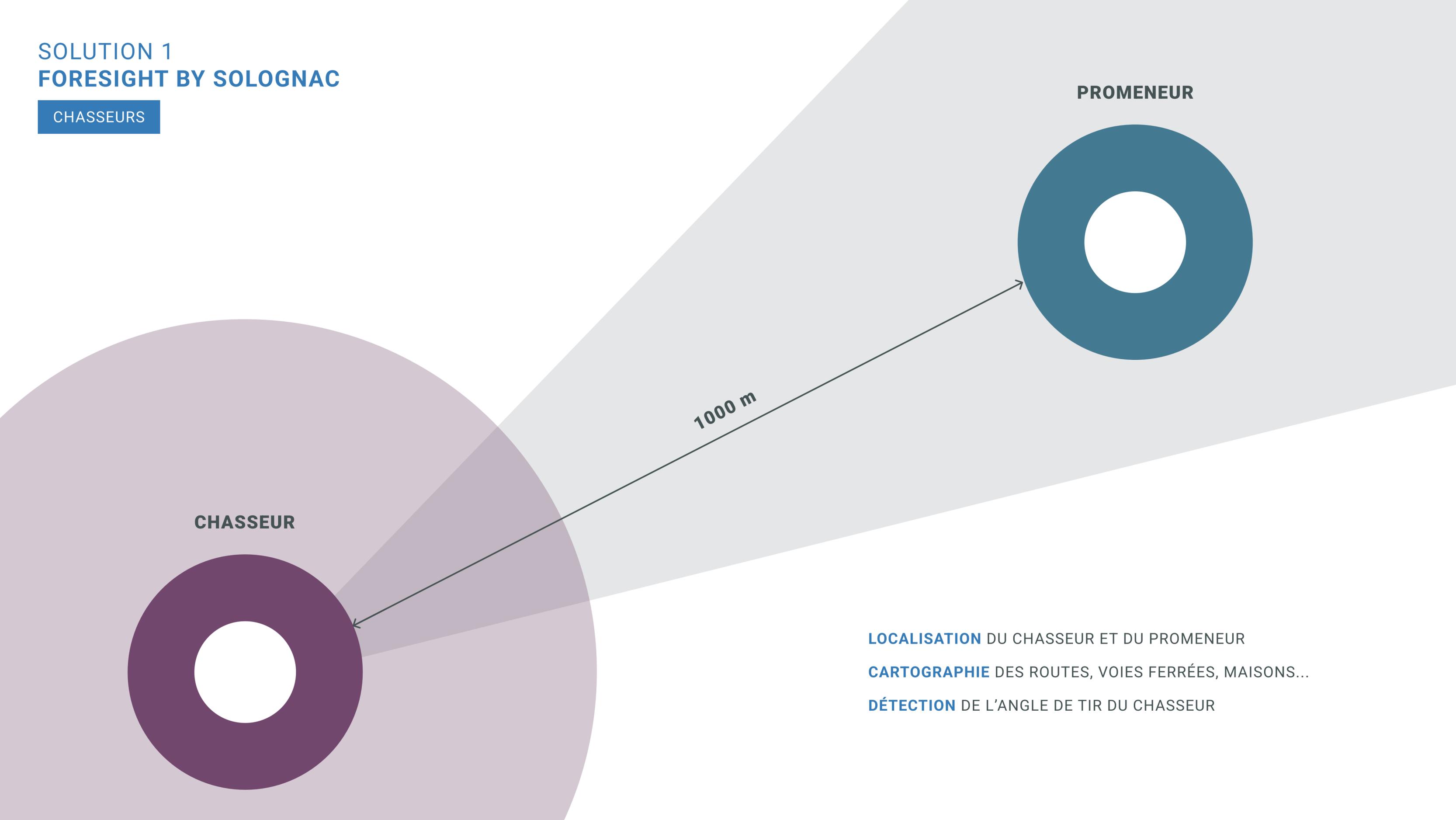
DÉTECTION

**ANGLE 30°**  
**TIR NON FICHANT**  
**TIR DANGEREUX**

AVEC DES VIBRATIONS

SOLUTION 1  
FORESIGHT BY SOLOGNAC

CHASSEURS



- LOCALISATION DU CHASSEUR ET DU PROMENEUR
- CARTOGRAPHIE DES ROUTES, VOIES FERRÉES, MAISONS...
- DÉTECTION DE L'ANGLE DE TIR DU CHASSEUR

SOLUTION 1  
FORESIGHT BY SOLOGNAC

CHASSEURS

DÉTECTION **CHUTE**  
APPEL **SOS**  
APPUYER LONGUEMENT SUR LE BOUTON



SOLUTION 1  
FORESIGHT BY SOLOGNAC

CHASSEURS

MODE **CLASSIQUE**  
MODE **CHASSE**



SOLUTION 1  
FORESIGHT BY SOLOGNAC

CHASSEURS



LANCER **UNE PARTIE DE CHASSE**

SOLUTION 1  
FORESIGHT BY SOLOGNAC

CHASSEURS



PARLER **AVEC SES COMPAGNONS**

SOLUTION 1  
FORESIGHT BY SOLOGNAC

CHASSEURS



TRAQUER **SON CHIEN**

# SOLUTION 1 FORESIGHT BY SOLOGNAC

CHASSEURS



179 €

## DÉTECTION

ANGLE 30°  
TIR DANGEREUX  
TIR NON FICHANT  
CHUTE

## APPEL SOS

PARTIE DE CHASSE



239 €

## DÉTECTION

ANGLE 30°  
TIR DANGEREUX  
TIR NON FICHANT  
CHUTE

## APPEL SOS

PARTIE DE CHASSE

+ TALKIE-WALKIE



299 €

## DÉTECTION

ANGLE 30°  
TIR DANGEREUX  
TIR NON FICHANT  
CHUTE

## APPEL SOS

PARTIE DE CHASSE

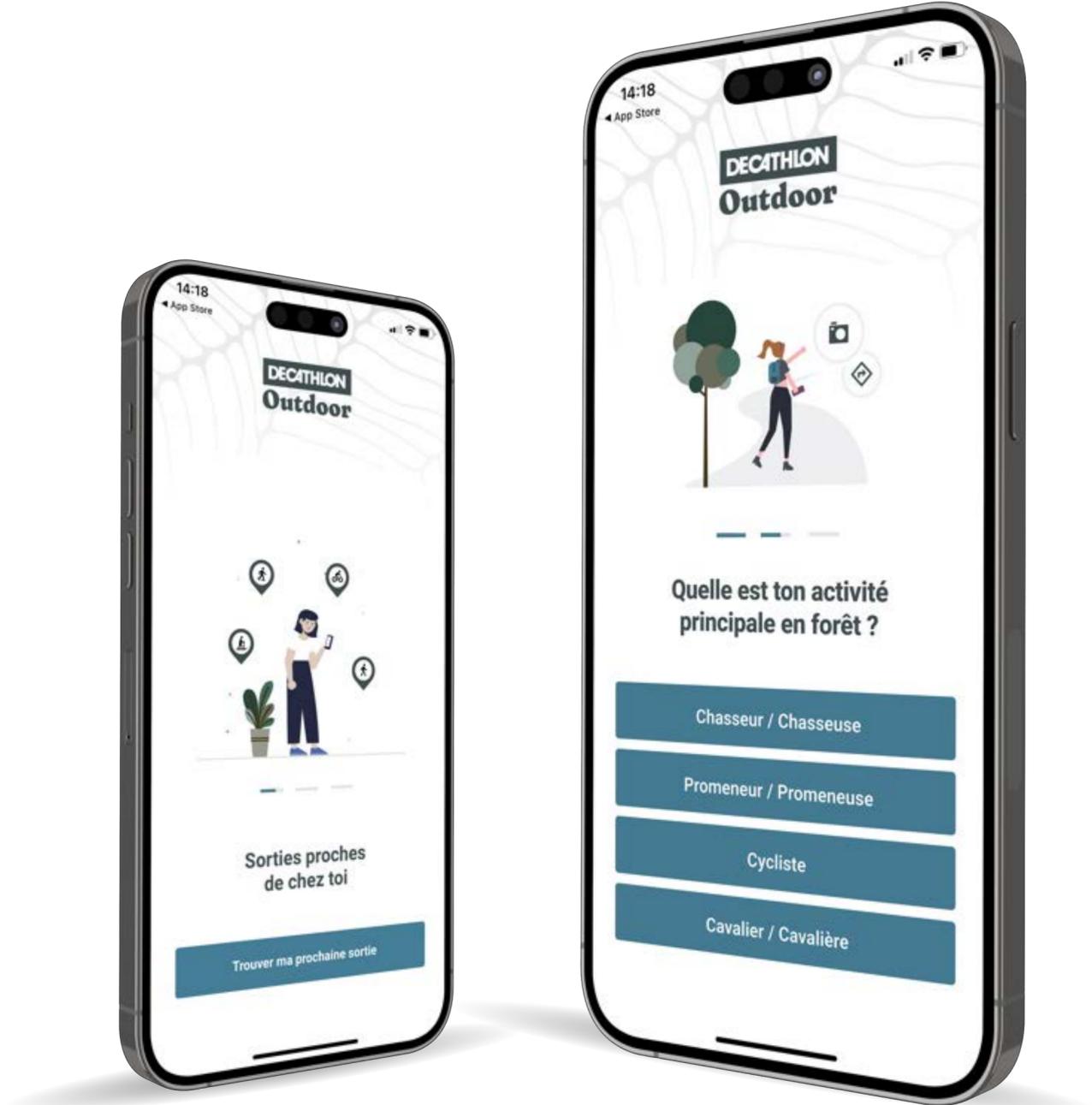
+ TALKIE-WALKIE

+ DOG TRACKER

TROIS MODÈLES  
TROIS GAMMES DE PRIX

# SOLUTION 2 APPLICATION DECATHLON OUTDOOR

PROMENEURS



AJOUT DE NOUVELLES FONCTIONNALITÉS

SOLUTION 2  
APPLICATION DECATHLON OUTDOOR

PROMENEURS



NOTIFIER LES UTILISATEURS

## SOLUTION 2

# APPLICATION DECATHLON OUTDOOR

PROMENEURS / CHASSEURS

**PROMENEURS**

[HTTPS://YOUTUBE.COM/SHORTS/YTVBL6ARH7W?FEATURE=SHARE](https://youtube.com/shorts/YTVBL6ARH7W?feature=share)

**CHASSEURS**

[HTTPS://YOUTU.BE/HIR80MXSKT4](https://youtu.be/HIR80MXSKT4)

NOTIFIER LES UTILISATEURS



**CONTACT**  
**COORDONNÉE DE L'ÉQUIPE**

**THOMAS DEVAUX**

✉ devaux.portfolio@gmail.com

🌐 <https://thomasdevaux.fr>

**CÉCILIA FARID**

✉ ceciliafarid@gmail.com

☎ 06.38.04.15.19

🌐 cécilia farid

**ALEXANDRE KAING**

✉ kaing.alex@gmail.com

☎ 06.33.79.83.31

**JEANNE MOOG**

✉ moog.jeanne@gmail.com

🌐 [www.jeannemoog.fr](http://www.jeannemoog.fr)

An aerial photograph of a vast, dense forest with a rich green canopy. The word "MERCI" is centered in the image in a white, bold, sans-serif font. The forest extends to the edges of the frame, with varying shades of green indicating different tree species and light penetration.

**MERCI**